



BASE DE DATOS HISTORIA MARÍTIMA

**EL COMERCIO MARITIMO ENTRE CENTROAMERICA Y PERU
(1750-1850)**

BASE DE DATOS 8

**PRODUCTOS DEL COMERCIO
INTRAREGIONAL EN EL PACIFICO:
CARACTERISTICAS DE PRODUCCION Y
COMERCIO ENTRE 1700-1850**

**Jorge león
Investigador**

Diciembre 1999

CONTENIDO

A. Introducción	1
B. Importancia relativa de los productos en el comercio intraregional	2
C. Descripción detallada de los productos	5
Textiles y ropa	6
1. Textiles y ropa "de lana de la tierra"	7
2. Textiles y ropa "de algodón de la tierra"	10
3. Textiles europeos y asiáticos	13
Alimentos	
4. Trigo y harina	16
5. Azúcar y miel	19
Bebidas	
6. Cacao	21
7. Vino y aguardiente de uva	24
8. Café	26
Medicinales	
9. Bálsamo	27
10. Cascarilla (quina)	29
11. Zarzaparrilla	31
Bienes varios	
12. Cuero, pellones, cordobanes y zurrones	37
13. Sebo	40
14. Sal	42
15. Tabaco	44
Tintes	
16. Añil	46
17. Grana Cochinilla	49
18. Palode brasil	52
Metales	
19. Hierro	54
20. Cobre	56
Maderas	
21. Cedro, caoba, mangle y otros	59
Otros Productos	
22. Hilo morado	61
23. Productos menores del comercio regional	62
Productos semi-industriales	
24. Guano	64
25. Nitrato, salitre	65
26. Aceite de ballena	66
Materiales navales	
27. Brea y alquitrán	68
28. Jarcia, velas y estopa	70
29. Barcos	73
Anexo 1. Embalajes	74
Anexo 2. Unidades de medida	76

PRODUCTOS DEL COMERCIO INTRAREGIONAL EN EL PACIFICO: CARACTERISTICAS DE PRODUCCION Y COMERCIO 1700-1850

A. INTRODUCCION

En la mayoría de análisis del comercio internacional, no se incluye una descripción de los productos que entran en las transacciones comerciales. Por lo general se hace referencia a estos por su nombre y raramente se incluye aunque sea una escueta descripción del mismo. En productos de la economía moderna que nos son familiares, esto no presenta problemas debido a que conocemos el aspecto físico y utilidad de cada uno, pero esta situación es muy diferente cuando en el análisis se hace referencia a productos que ya no son de uso común en nuestros días, o que en algunos casos han desaparecido completamente del comercio. En otros casos, los usos que se dan a los productos y la forma física de éstos ha cambiado.

Para el caso del comercio intraregional por el Pacífico americano durante el siglo XVIII y la primera mitad del XIX, se consideró importante dar información resumida sobre los principales productos, como complemento a la información sobre valor y dirección del comercio entre países y puertos del Mar del Sur. Esta información pretende presentar de manera sistemática datos para unos cincuenta productos cuyo comercio se realizaba por vía marítima.

Para unos treinta productos se informa sobre el uso dado a cada uno, las zonas de producción y principales mercados, volúmenes, valores y precios de productos, unidades de medida utilizadas, importancia relativa del producto en el comercio intraregional en el período indicado, y por último una corta bibliografía de referencia. En algunos casos, se incluyen ilustraciones sobre la forma física del producto comercializado, para ofrecer una imagen más clara de qué eran estos productos.

Finalmente en anexos se presentan las unidades de medida utilizadas usualmente en el comercio

de esa época, así como observaciones sobre el tipo de embalajes utilizados.

La información incluida aquí complementa a las demás bases de datos del estudio, referidas a:

1. Movimiento marítimo anual por la costa del Pacífico de Centroamérica 1700-1821,
2. Movimiento marítimo por el Pacífico Centroamericano 1822-1850
3. Listado de naves y frecuencia de viajes 1700-1850
4. Valor estimado de exportaciones por principales puertos del Pacífico 1700-1850.
5. Fletes marítimos e impuestos al comercio y a la navegación
6. Listado de naves en el Mar del Sur: Sus características 1520-1850
7. Salidas de naves de El Callao, principal puerto del Mar del Sur 1751 y 1775.
8. Productos del Comercio.
9. Volúmenes y valores estimados de cargas de naves en el Pacífico 1700-1850.
10. Naves del comercio: Construcción, navegación y naufragios.
11. Comerciantes y empresarios marinos 1700-1850
12. Precios de bienes exportados e importados de y hacia Centroamérica 1700-1850

B. IMPORTANCIA RELATIVA DE LOS PRODUCTOS EN EL COMERCIO INTRAREGIONAL

Los 29 productos principales incluidos en esta base de datos, fueron los que durante un período más o menos extenso fueron importantes para el comercio y movimiento marítimo de los países del Pacífico americano en el lapso de un siglo y medio. Se ha considerado que estos, comprendiendo los que hoy son México, Centroamérica, Panamá, Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile y aún una parte del oeste de Estados Unidos, formaron durante los años 1700 a 1850, una cierta unidad económica además de geográfica.

Al estar relativamente aislados del mundo económicamente más desarrollado, como eran

los países de Europa y otros ubicados en los margenes del Oceano Atlántico, la población de los territorios del Pacífico, debió establecer nexos y comerciar entre si para obtener muchos de los bienes, alimentos, bebidas y otros productos que necesitaban para satisfacer sus necesidades. En este sentido, la región llegó a establecer un comercio interregional que llenó de manera importante estas necesidades. De ninguna manera sin embargo, fue este comercio regional desarrollado al margen del comercio mundial. Solo que el gran comercio mundial de la época inicial (alrededor de 1700), no incluía a los países del Pacífico.

Al seguir el mundo su desarrollo, especialmente por el fuerte crecimiento de la demanda mundial por el aumento de población que ocurrió en el siglo XVIII, y por el impulso que dió al comercio mundial la revolución industrial, la economía regional del Pacífico se fue integrando cada vez más y poco a poco a la economía mundial.

En ese proceso, que tomó todo el siglo XVIII y el XIX, la apertura creciente a la economía mundial, llevó a que la economía y el comercio regional de los países del Pacífico americano, se fuera debilitando relativamente. A inicios del siglo XIX, las guerras de independencia y el desmoronamiento del Imperio español, llevaron a un rompimiento de lazos comerciales establecidos desde el siglo XVII. La entrada simultánea del comercio de escala mundial, impulsado especialmente por Gran Bretaña, con sus productos más surtidos, más baratos y a menudo de mejor calidad, debilitaron aún más la capacidad regional de ofrecer bienes comerciales para intercambiar entre estos países. En pocos años, el comercio regional por el Pacífico del siglo XVIII e inicios del XIX fue sustituido por el comercio de escala mundial europeo y estadounidense.

La demanda por los 29 productos, al ser sometidos a cambios en los gustos del consumo de la población que habitó estos países, fluctuó a lo largo del tiempo. Así algunos productos continuaron en el comercio regional por mucho tiempo, a veces hasta siglos; mientras que otros solo se comerciaron por algunas décadas

Esta evolución en la importancia relativa de los productos presentados, debe tenerse presente en el análisis del comercio regional. Aunque no siempre se contó con información y menos con

datos comparables y confiables, se han hecho estimaciones sobre el valor del comercio de cada producto y su evolución en el período. Estas se presentan en el cuadro siguiente.

Cuadro. Valor de los principales productos en el comercio regional por el Pacífico de 1700 a 1850: Por décadas y en miles de pesos

Producto	1700-1709	1710-1719	1720-1729	1730-1739	1740-1749	1750-1759	1760-1769	1770-1779	1780-1789	1790-1799	1800-1809	1810-1819	1820-1829	1830-1839	1840-1849	1850-1859
TEXTILES																
1. "lana de la tierra"	617								100				*			
2. "algodón de la tierra"	3								151							
3. Textiles europeos y asiáticos	n.d.								3000							
ALIMENTOS																
4. Trigo y harina	150								520		590				350	1000
5. Azúcar	135								280			175				
BEBIDAS																
6. Cacao	50								146		256		360		94	
7. Vino y Aguardiente	357								1010				100	200		
8. Café													30	410	825	
MEDICINALES																
9. Bálsamo		1	2		8	5	4		1		*	*	*	4	2	12
10. Cascarilla									216	175	350		148	79	89	285
11. Zarparrilla											2		*	4	*	*
BIENES VARIOS																
12. Cuero, pellones etc.									68							
13. Sebo, velas y jabón									120			150				
14. Sal									23				96			
15. Tabaco								130	350							
TINTES																
16. Añil		20			30		50		80	90	120	50	50	40	*	
17. Grana cochinilla													105	160	203	
18. Palo de brasil										3	3	3	125	150	*	
METALES																
19. Cobre	8	4	7	3	6	12	36	69	82	120	134	210	454	1100	2350	5900

20. Hierro							1	1	2	2	2	4	*			
21. Cedro, caoba, mangle y otros									90							
22. Hilo morado							1									
PRODUCTOS SEMI-INDUSTRIALES															1650	20315
23. Guano														303	1012	2255
24. Salitre														1600	860	
25. Aceite de ballena																
MATERIALES NAVALES									35		50					
26. Brea y alquitrán	100															
27. Jarcia y velas									100	44						
28. Barcos																
TOTAL	1420															

* Cantidades pequeñas

C. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LOS PRODUCTOS

En las siguientes secciones se hace una caracterización de los 28 productos principales y una mucho más breve de 20 productos menores, que entraron en el comercio y transporte marítimo por el Pacífico entre 1700 y 1850.

Para cada producto se ha buscado información que permita establecer:

- ¿Qué usos tenía?
- ¿Dónde se producía?
- ¿Cómo se producía?
- ¿Cuánto se producía y exportaba?
- Valor de esa exportación
- Precios del producto.

La construcción de esta caracterización de productos ha significado hacer una recopilación de gran cantidad de datos aislados contenidos en publicaciones y en algunos casos en documentos de archivos en tres países: Guatemala, Perú y Costa Rica. Los materiales utilizados se citan en una corta lista de referencia que acompaña la caracterización de cada producto.

Cuando ha sido posible se han tabulado los datos estadísticos encontrados, incluyendo si era posible, más de una fuente, para efectos de permitir comparar estos.

Debe hacerse ante todo, una advertencia fuerte respecto a los datos y otra información consignada aquí. Lo presentado es una selección de material basado en el examen pormenorizado de los materiales disponibles al autor. Sin embargo, existen múltiples fuentes no consultadas que contienen información que permitiría ampliar y mejorar el análisis. Uno de los objetivos de poner a disposición esta base de datos, que se reconoce incompleta, es la de estimular a que otros investigadores aporten de su conocimiento, bibliotecas y archivos, datos para ampliar su cobertura y mejorar su calidad.

Se agrupan los productos por categorías. En primer lugar se incluyen los que eran de uso directo de la población, demandados para hacer frente a necesidades básicas de las personas: Textiles y ropa; alimentos; bebidas; medicinas, y otros bienes de uso corriente.

En segundo lugar se presenta información sobre aquellos bienes que tenían un destino más bien como insumos para un proceso artesanal o industrial: Tintes, metales; madera; materiales navales; y otros.

TELAS Y ROPA

Estas constituyeron el principal producto del comercio tanto regional como mundial durante los siglos XVIII y primera mitad del XIX. La fabricación de telas fue además el principal promotor de la revolución industrial, al crear una amplia demanda por productos manufacturados que solo se podía satisfacer con un cambio tecnológico muy grande: la mecanización de la industria de telas, que era hasta entonces una industria doméstica, basada en mano de obra abundante y sistemas de producción poco eficientes, pero aceptables en razón del empleo que generaban y de los costos y demanda existentes.

Las telas que comenzaron a ser producidas con la ayuda de máquinas especializadas en Gran Bretaña a partir del último tercio del siglo XVIII, por su calidad y costo, crearon por si mismas un incremento de la demanda. Si se auna a esto el crecimiento poblacional en Europa y partes de América en ese siglo, la mejora en vías de comunicación, y especialmente el movimiento hacia un 'libre comercio' de parte de los principales países involucrados en el comercio mundial, se obtuvieron en ese período todos los ingredientes para alcanzar una revolución industrial liderada por textiles, y que formó parte de una más amplia revolución comercial.

Los textiles fueron entonces el conjunto de productos (materia prima como lana y algodón, hilos, telas, tintes, maquinaria industrial), más importantes para el desarrollo económico del período de nuestro interés. Deben ser por tanto, sujetos a un análisis más profundo en razón de la influencia que tuvieron para el desarrollo económico y comercial de los países de la costa del Pacífico americano, incluyendo a México, Centro y Sur América.

En el caso de los textiles, las relaciones comerciales de la cuenca del Pacífico, se extendieron hasta el otro lado del océano, para incluir el comercio con Asia, primero a través de Manila y a partir de la independencia, en forma directa con India y China.

Para tratar este tema tan amplio, se le ha

dividido en secciones. Por una parte se tratarán las telas y ropa elaborada a partir de estas. Primero se abordarán los productos de la

industria regional americana, conocidos como "ropa de la tierra", de gran importancia durante la época colonial. Se tratarán por separado los textiles de lana y los de algodón, por ser productos que son posibles de diferenciar por su origen y que eran en cierto sentido sustitutivos.

Seguidamente, se hará referencia a textiles de origen externo a América, y que aunque siempre presentes, adquirieron creciente importancia a partir del último tercio del siglo XVIII y eventualmente eliminaron a la "ropa de la tierra" a mediados del siglo XIX.

Principalmente por razones geográficas, relacionadas a las zonas en que se originaron los textiles, se presenta información separada sobre la "ropa de Castilla", que era como se identificaba a la de origen europeo, aunque en su mayoría no era fabricada en España, y sobre la "ropa de China", como se llamó a la de origen asiático, aunque tampoco toda era de China.

Los tintes, productos importantes de América e insumos básicos para la industria textilera, son descritos en sección aparte.

TEXTILES Y ROPA DE “LANA DE LA TIERRA”

La introducción por los españoles de ovejas a partir de la primera mitad del Siglo XVI, fue un nuevo elemento en la confección de telas y ropaje. En la región andina de América del Sur, la producción de vestimentas a partir de la lana de auquénidos como la llama y la alpaca, era realizada por los indígenas. La producción en escala industrial de ropa de lana en América, ocurrió una vez se desarrolló la ganadería ovina. La lana de los auquénidos se siguió utilizando por la población indígena, pero su uso industrial y comercial fue posterior al período bajo análisis.

España fue donde primero se introdujeron las ovejas y posteriormente en la parte más alta del occidente de Guatemala. En los Andes, el ganado merino se introdujo también en el siglo XVI, y encontró en las tierras altas de la Audiencia de Quito, condiciones apropiadas para su desarrollo. Las industrias de tejido de lana, u obrajes, por lo general se ubicaron cercanas a las zonas de producción.

Los principales sitios de industria de la lana fueron Querétaro, México y Guadalajara en Nueva España; Quetzaltenango y Totonicapán en Guatemala; Riobamba y Cuenca en Quito; y Cuzco, Huamanga y Lima en Perú.

Proceso industrial. El primer paso consistía en seleccionar la lana y luego lavarla con agua y orina para quitar la grasa y otras impurezas. El cardeo o peinado seguía, para separar las fibras y luego estas se pasaban a los hiladores, que en los husos las formaban en hilos. El teñido del hilo se realizaba posteriormente. Luego se pasaba el hilo a los telares para el urdido y fabricación de la tela. Algunas telas eran luego teñidas para dar color y se les daba la preparación final de su cuerpo y textura, mediante tratamientos físicos.

La tecnología empleada en los obrajes coloniales provenía de España, y se basaba en un uso intensivo de la mano de obra. Los equipos consistían sólo de tornos para hilar, telares horizontales para tejer y batanes para dar el cuerpo final a las telas. Los paños eran tejidos en telares anchos, mientras que las jergas y bayetas se tejían en telares angostos.

El obraje en algunos casos, se instaló en un solo recinto que incluía instalaciones para el lavado, hilado y tejido; pero en otros casos, estas actividades fueron distribuidas en diferentes sitios, como en el hilado, que podía ser hecho en las casas de hiladores. En Nueva España los obrajes se ubicaron más que todo en zonas urbanas; mientras en Quito se localizaron más en zonas rurales. Los trabajadores de los obrajes en ciertos casos eran contratados y en otros eran forzados por deudas u otros compromisos. En el caso de hiladores domésticos en Guatemala, estos eran obligados a hilar por el instrumento de las reparticiones.

Zonas productoras. El ganado lanar requiere de condiciones climáticas particulares, lo que hizo que se haya establecido sólo en ciertas partes de América. Las tierras altas de Nueva

Tipo de producto. Las lanas comunes producidas incluían en orden de calidad: los

paños, los más finos; las jergas de calidad intermedia; y las bayetas. En Perú, se identifican otras categorías inferiores, denominadas “chorillo” o “cuyo” y “sayal”.

El tipo de producto dependía del mercado a que se dirigía. En el caso de las lanas de Quito, los paños se enviaban a Lima y a Potosí, que demandaban producto de mayor calidad; mientras que las jergas y bayetas se enviaban a Nueva Granada.

Producción y exportación. La producción de lana decayó en el siglo XVIII por varias razones: contracción económica en Perú en las primeras décadas; caída de población en Quito por enfermedades; y por un cambio muy importante en los gustos de los consumidores, que comenzaron a preferir las telas de algodón a las de lana.

Los datos sobre producción y comercio son aislados (Cuadro 1). Para 1800, se puede estimar una producción superior a un millón de pesos, pero la mayoría se consumía en Nueva España y no entraba al comercio marítimo regional. En términos del valor del comercio en los países del Pacífico sur, datos hacia 1790 sitúan éste en unos \$ 500,000 anuales, pero sólo unos \$ 100,000 se transportaban por vía marítima (Cuadro 2).

Precios. En el Cuadro 3 se presenta la evolución de precios de la lana cruda y de la bayeta. Se observa claramente en el caso de la bayeta una reducción constante del precio. Esto, producto de la competencia de telas de algodón, la mayor parte importadas de Europa y Asia, llevó a la caída de la industria de la lana en América y a la casi eliminación práctica del comercio en esas telas.

Cuadro 1. Producción de lanas

Centro de producción y año	Volumen de producción en varas	Valor de producción en pesos
Querétaro 1793	300,000	\$ 400,000e
1800	450,000e	\$ 600,000
Quito 1780		\$ 250,000 a \$ 750,000

Perú 1800	287,500	\$ 170,000
--------------	---------	------------

Cuadro 2. Exportación de telas de lana hacia 1790 por el Pacífico Sur en pesos

Procedencia y destino	Paño	Jerga y bayeta	Chorillo
1. Callao a Chile	12,000		56,800
2. Arequipa y Cuzco al Alto Perú	9,000	352,600	35,200
3. Callao a Panamá		11,100	
4. Guayaquil a Callao	19,100		
TOTAL	40,200	363,700	92,000

Cuadro 3. Precios de la lana

Período	Lana cruda en reales/arroba	Bayeta, reales/vara
1723-29		4.5
1730-39		4.3
1740-47		3.6
1755-59		3.5
1760-67	14.3	2.0
1772	13.0	n.d.
1783-88	18.0	4.5
1790-99	18.2	1.7
1800-10	18.7	n.d.
1811-18	18.0	1.6

Fuente: Lana cruda en Zacatecas, Garner (1991); bayeta en Arequipa, Brown.

Cuadro 4. Empleo generado y materia prima utilizada

Sitio y año	Personas empleadas en telares	Lana cruda usada en arrobas
Querétaro 1793	1,500	42,300
1800		63,900
1811	3,200-3,600	47,000

Quito 1700	10,000	
1780	6,000	
Cuzco 1790 ca.		30,000

Fuentes: Querétaro, Hamnett y Humboldt;
Quito, Andrien; Cuzco, Baquíjano.

Bibliografía.

1. Andrien, K. (1995) The Kingdom of Quito: The State and regional development.
2. Baquíjano, J. (1791/1963) "Disertación histórica y política sobre el comercio del reino del Perú" en Mercurio Peruano, I
3. Bonilla, H. (1975) Informes de los cónsules británicoSS, Tomo 1.
4. Brown, K. (1992) "Movimientos de precios en Arequipa, Perú en el siglo XVIII", en Johnson y Tandeter eds. Economías Coloniales: Precios y salarios en América Latina, siglo XVIII.
5. Garner, R. (1992) "Precios y salarios en Mexico durante el siglo XVIII", en Johnson y Tandeter eds. Economías Coloniales: Precios y salarios en América Latina, siglo XVIII.
6. Hamnett, B. (1978) Revolución y Contrarevolución en México y el Perú.
7. Humboldt, A. von (1822/1991) Ensayo Político sobre el Reino de la Nueva España.
8. Mifio, M. (1991) "La Manufactura Colonial: Aspectos comparativos entre el obraje andino y el novohispano", en Bonilla, H. El Sistema Colonial en la América Española.

Ilustración. Obraje en Nueva España, siglo XVII, mostrando hilado y tejido.

TEXTILES Y ROPA DE ALGODÓN DE LA TIERRA, TOCUYOS.

Los tejidos de algodón se elaboraron desde la época prehispánica, tanto de algodón peruano (*Gossypium barbadense*) en la región andina, como de algodón mexicano (*G. hirsutum*) en Mesoamérica. Los españoles también estaban familiarizados con el algodón, traído por los árabes a la península. Sin embargo el uso de telas de algodón en Europa, no fue corriente, por que dependía de importaciones de Egipto.

Hasta el siglo XV se limitó a telas mixtas de lino y algodón como el fustian o fustán. La tela de algodón provino mayormente de la India, hasta la

segunda mitad del siglo XVIII, cuando la revolución industrial, inició precisamente la manufactura en gran escala de telas con fibra importada.

A pesar de la disponibilidad en América del algodón, el cultivo no estuvo muy extendido durante los dos primeros siglos de la colonia, excepto entre los indígenas, que producían artesanalmente telas burdas de algodón para vestirse. El uso de estas fue extendiéndose entre la población mestiza y esclava. En la Colonia, la lana era el tejido producido por los obreros y el más comercializado en América. Otras telas, como el lino, la seda y el mismo algodón eran importadas de Europa y Oriente. Los españoles iniciaron la producción en pequeña escala de tejidos de algodón, en Tocuyo, en Nueva Granada hacia 1580, dándole este nombre a la tela de algodón más barata.

El uso en forma extensa de telas de algodón en América, como en Europa, resultó de una combinación de factores: la revolución en la industria textilera europea después de 1750, basada en el algodón; el cambio en los gustos de la gente, que prefirieron las nuevas telas de algodón, más baratas y cómodas, y desplazaron a las telas de lino, seda y lana; y el estímulo dado al cultivo de algodón por el gobierno español en la década de 1770, para abastecer las fábricas de textiles españolas.

Zonas de producción. Las zonas de cultivo de algodón fueron: en Nueva España, Colima, Acapulco, Oaxaca y Veracruz; en Guatemala, Verapaz y Suchitepéquez; en Perú, en los valles costeros del norte; y en el Alto Perú, en Cochabamba. De estas zonas provenía el algodón y la fibra para los obreros.

Los principales obreros de telas de algodón se situaron en: Puebla, Oaxaca y Guadalajara en Nueva España, - Santiago (Antigua) y Quetzaltenango en Guatemala; Cuenca en Quito; Lima, Cuzco y Arequipa en Perú; y Cochabamba en el Alto Perú.

Proceso de fabricación. Como en la lana, la producción artesanal consistía en hilar la fibra en las casas y luego tejerla en telares rudimentarios. La producción industrial, en cambio se basó como en la lana en los obreros, aunque el proceso de hilado se mantuvo por mucho tiempo como una actividad doméstica. El hilado a

menudo formó parte del sistema de reparticiones, en que autoridades locales obligaban a la población a hilar usando algodón, comprándolo luego a un precio reducido para revenderlo a los obrajes

En Europa se desarrolló en forma vertiginosa la industria textil algodonera, con la introducción a partir de 1750 de la lanzadera volante, de maquinas de cardar (1760), hiladora múltiple (1764), hiladora continua (1769), hiladora intermitente (1779)

y finalmente con la tejedora mecánica (1785). Esta tecnología tuvo poco impacto en América española, donde la industria de algodón se basó en la tecnología de los obrajes de lana. Así, en Guatemala, los cambios se limitaron a fines de siglo a la introducción de un telar de pie mejorado y a la apertura de una escuela de hilado.

La industria y el comercio de telas de algodón creció rápidamente durante el último tercio del siglo XVIII, al igual que en Europa. Sin embargo la falta de desarrollo tecnológico para mejorar calidades y reducir costos, y la fuerte competencia externa con el "libre comercio" en América, llevó a una rápida caída en la producción y comercio regional a partir de los primeros años del siglo XIX (Cuadro 1).

Cuadro 1: Sitios de fabricación: Telares v obrajes de algodón

Sitio y período	Número de telares
Guatemala	
1795	1000
1820	637
1830	73
Oaxaca, N. España	
1793	500
1796	800
1828	50

Fuentes: Samayoa y Hamnett.

El volúmen y valor de producción de telas de algodón fue muy significativo para las economías regionales durante su época de auge (1770-1810). Basado en datos para los sitios más importantes (Cuadro 2), la producción regional de telas de algodón hacia 1800, fue al menos de unos \$3.5 millones anuales.

Cuadro 2: Producción anual de textiles de algodón

Período	Sitio	Producción en
---------	-------	---------------

		varas o Pesos
1790	Arequipa, Perú	125,000
1800	Perú en total	1,000,000
1802	Querétaro, N.E.	640,000
		\$ 1,500,000
		\$ 1,600,000
		(parte en lana)
1802	Cuenca, N.G.	705,700
1828	Cuenca, N.G.	285,000
1849	Cuenca, N.G.	89,000

Fuentes: Arequipa, Fisher; Querétaro, Humboldt; Cuenca, Andrien.

Tipos de telas. La tela de algodón mas difundida fue el tocuyo o manta, tela tosca de alta demanda entre la población pobre. La lona era otra tela muy fuerte, usada para velas y toldos. Aún después de estar disponibles las telas de algodón inglésas, el precio de estas fue alto para la gente de bajos ingresos, lo que permitió continuar la producción de tocuyos en la región durante el siglo XIX.

Importancia en el comercio. En el comercio regional del Pacifico Sur, las exportaciones de tela de algodón pueden estimarse en unos \$200,000 hacia 1790 (Cuadro 3). De este monto, unos \$150,000 se comercializaron por mar. Fue uno de los principales productos del comercio marítimo regional.

Cuadro 3: Exportación de telas de algodón ca. 1790

Sitio de fabricación	Mercado de destino	Valor (pesos)
Cuzco	Alto Perú	45,000
Cuenca	Chile	81,000
Cuenca	Lima	70,000
TOTAL		196,000

Fuente: Baquijano.

En su comercio, las telas se vendían en "piezas" cada una con de cierta longitud. En el caso de tocuyos, estas eran de 32 varas. Se formaban en bultos o fardos, que contenían 6 piezas. El peso variaba entre unas 100 y 175 libras.

Precio. Las telas de algodón mostraron un descenso en precios en los siglos XVIII y XIX, bajando de 6 reales/vara en 1700 a 1 real/vara en 1850. (Cuadro 4).

Cuadro 4: Precio de telas de algodón

Período	Tocuyo (Potosí y Arequipa) reales/vara	Manta (Ciudad de México) reales/vara
1680	5.6	
1701-10	6.2	
1711-20	3.4	
1721-30	4.0	
1731-40	n.d.	
1741-50	3.8	
1751-60	3.8	
1761-70	4.0	
1771-80	3.4	
1781-90	2.8	
1791-00	3.2	
1801-10	3.5	
1811-16	2.8	
1820	2.4	
1835		2.4
1843		1.9
1845		1.4
1857		1.2

Fuente:Tandeter y Brown para Potosí y Arequipa, y Herrera para México.

Referencias.

1. Andrien, K (1995) The Kingdom of Ouito 1650-1830.
2. Bonilla, H. (1975) Informes de los Cónsules británicos 1826-1919
3. Brown, K. (1992) "Movimientos de precios en Arequipa, Perú en el siglo XVIII", en Johnson y Tandeter, Economías coloniales: Precios y salarios en América latina, siglo XVIII
4. Fisher, J. (1990) "The effects of comercio libre in New Granada and Peru" en Fischer et al. Reform and Insurrection in Bourbon New Granada and Peru.
5. Hamnett, B. (1976)-Política y comercio en el sur de México,1750-1821.
6. Herrera, I. (1977) El comercio Exterior de México 1821-1875.
7. Humboldt A. (1821/1991) Ensayo político sobre el Reino de la Nueva España.
8. Knoke, B. (1995) "Indumentaria Indígena" en Historia General de Guatemala (III).
9. Patiño, V.M. (1967) Plantas cultivadas y animales domesticados en América Equinoccial, (III).
10. Tandeter, E. y Wachtel, N, (1992) "Precios y producción agraria en Potosí y Chacras en el siglo XVIII", en Johnson y Tandeter, Economías Coloniales: Precios y salarios en América Latina, Siglo XVIII.

TEXTILES EUROPEOS, ROPA DE CASTILLA y ROPA DE CHINA

La cultura de los pobladores hispanos y mestizos, incluía la preferencia por el vestido tipo europeo, así como por las telas con que estos se elaboraban en su mayoría, como el lino, seda y lana. Fue por tanto natural que los hispanos, la igual que el resto de europeos de la época, incluyeran entre sus necesidades más urgentes a cubrir con el comercio, la importación de telas y ropas a las cuales estaban acostumbrados.

principalmente por la población mestiza e indígena, cuyas costumbres e ingreso no hacían atractivas las telas europeas.

Parte de las telas usadas en Europa provenían de Asia, especialmente las de seda y algodón. El mayor comercio con Asia a partir del siglo XVII, incrementó la demanda por estos productos en Europa, y la costumbre se extendió a América.

La ruta transpacífica del galeón de Manila, entre Acapulco y Filipinas, involucraba la exportación de plata al Oriente, para importar telas y otros enseres de Oriente, y facilitó durante toda la época colonial la entrada legal e ilegal de tejidos asiáticos. Hacia 1770, los principales de estos correspondían a seda de china y algodones de India.

Posterior a la independencia de los países hispanoamericanos, se facilitó la entrada de bienes asiáticos, aunque estos poco a poco fueron desplazados por los tejidos europeos de algodón que como para otras telas, por su bajo precios fueron competidores demasiado fuertes.

Tipos de telas. Según la materia prima utilizada, los principales tipos de telas europeas consumidos en América fueron:

De seda: Seda, amiens, raso, rasete, terciopelo, piercelín, sarga, baldoque, sandal, tafetán, terliz, veluz y xamet

De lana: Barragán (impermeable), burel, cambrai, escariata, estamefia, frisa, jerga, roano, sayal, cilicio.

De lino y cañamo: Brabante, bocarán, bretaña, escarin, fustán, lienzo, cambrai, holanda, ruan (estampado), platillas, creas.

De algodón: Bretaña, algodón, cotonia, fustán, lienzo.

Las **telas asiáticas comercializadas** incluyeron:

De seda: tafetán cantonés

De algodón: Calico (India), naquín (China), percala (Persia), madrás (India), madapollan (India), elefante, indiana y zaraza.

Importaciones a América. Las telas y ropas fueron el principal producto de importación de América española. El Cuadro 1 muestra el crecimiento físico del suministro de telas para el período 1720 a 1776, que llegó casi a cuadruplicarse.

Como se indicó en relación a la "ropa de la tierra", las telas fabricadas en América, con ciertas excepciones como algunos paños de Quito y de Querétaro, fueron adquiridas

Cuadro 1. Importación de ropa y efectos a América : 1720-1778

Período	Volumen de ropa y efectos (en palmos)	Índice
1720-29	238,500	100
1730-39	229,900	97
1740-49	193,700	82
1750-57	544,300	228
1760-68	590,700	248
1772-76	923,600	387

Fuente: García-Baquero, flotas y registros

En términos del valor de estas telas, no se encontraron datos para toda América, pero en el mercado principal que fue el de Nueva España, las importaciones de telas para el período 1802-1804 se muestran en el Cuadro 2.

Respecto a las importaciones de telas del Oriente, la información es más fragmentaria y muy afectada por el contrabando. Hacia 1800 se estimó que el valor de carga del galeón anual de Manila a Acapulco era de \$ 1.5 a \$2 millones, en su gran mayoría seda cruda y telas de seda y algodón.

Cuadro 2. Importación total y de telas de España y extranjeras a Nueva España: Promedio anual 1. en miles de pesos

Importación total	Telas extranjeras	Telas de España	Telas en total	% de telas/total
19,400	6,400	7,000	13,400	69 %

Fuente: Humboldt.

Tomando en cuenta sólo Nueva España, hacia 1800, el valor conjunto de las telas importadas de Europa y Asia sumaba alrededor de \$ 1.5 a 1.6 millones. Este total se compara con un estimado del valor de la producción de telas en el país de unos \$ 4 millones, lo que indica que en términos de valor, casi el 80% de las telas comercializadas en Nueva España eran importadas,

Precios. Tomando como representativo de las telas importadas al ruan, para el cual existen precios en Arequipa, Potosí y México, los precios de esta tela tendieron a la baja durante el período, bajando a la mitad entre principios del siglo XVIII y principios del siglo XIX. Esta reducción del precio del ruan, puede tomarse como un indicador de como las telas importadas ejercieron una fuerte competencia a las telas americanas

Cuadro 3. Precios de ruan (tela extranjera) en 3 Ciudades (reales por vara)

Período	En Potosí	En Arequipa	En México
1680-88		11.2	
1701-10	13.6	n.d.	
1711-20	7.6	10.4	
1721-30	12.3	9.8	
1731-40	10.2	n.d.	
1741-50	8.5	9.4	
1751-60	10.1	8.0	
1761-70	9.1	n.d.	
1771-80	7.9	4.0	
1781-90		4.7	
1791-00		5.6	
1801-10		n.d.	
1811-20		5.0	
1823-28			2.8
1843-45			8.0

Fuente: Tandeter y Wachtel, 1701-80; Brown, 1680-1820. Lerdo, 1823-28 y 1843-45.

La variedad de telas extranjeras en el comercio de la época es muy grande y la información sobre series de precios es escasa, lo cual dificulta su análisis. La variedad del comercio en telas extranjeras en la zona centroamericana en el siglo XVIII, se ejemplifica en el Cuadro 4.

Cuadro 4. Precios de telas varias extranjeras en el comercio centroamericano: 1722 y 1746

Tipo de tela	Uni-dad	1722 (reales)	1746 (reales)
Seda	Lb	8 r	
Cambrai	Pza.	192 r	
Olandilla	Za.	192 r	
Olandilla	Vara		16 r
Palonetta	Vara	11r	
Droguette	Vara	8 r	
Listón Turín	Vara	1.5 r	
Listón Nápoles	Lb.	144 r	200 r
Sevillaneta	Oz.	21 r	
Estameña Ingl.	Vara		20 r
Roan	Vara		16 r
Elefante	Vara		16 r
Bretaña ancha	Vara		16 r
Bayeta Castilla	Vara		32 r

Fuente: ANCR, CC 4117; y ANCR CC4344.

Importancia en el comercio. Al menos durante el siglo XVIII e inicios del XIX, el comercio de telas extranjeras, representó entre 2/3 y 3/4 del comercio total de importación de América española.

Respecto al comercio por el Pacífico, los datos sobre telas europeas y asiáticas son demasiado escasos como para permitir un estimado

razonable de su valor. Sin embargo, por el proceso de importación a puertos americanos y su reexportación, éste debe haber sido el primer producto en valor en el comercio regional.

Referencias.

1. ANCR, (1722 y 1746) Documentos CC 4117 y CC 4344.
2. Brown, K. (1992) "Movimientos de precios en Arequipa, Perú en el siglo XVIII", en Johnson y Tandeter, Economías coloniales: Precios y salarios en América Latina, siglo XVIII
3. Herrera, I (1977) El Comercio Exterior de México 1821-1875.
4. Humboldt, A. (1821/1991) Ensayo político sobre el Reino de la Nueva España.
5. Garcia-Baquero, A. (1976) Cádiz y el Atlántico 1717-1778.
6. Lerdo de Tejada, M. (1853/1967) Comercio Exterior de México.
7. Patiño, V. (1992) Historia de la cultura material en la América Equinoccial, IV.
8. Schurz, W. (1939) The Manila Galleon.
9. Tandeter, E. y Wachtel, N. (1992) "Precios y producción agraria: Potosí y Charcas en el siglo XVIII", en Johnson y Tandeter, Economías coloniales: Precios y salarios en América Latina, siglo XVIII.

TRIGO Y HARINA

El trigo formaba parte de la cultura de los españoles, razón por la cual, a pesar de contar con sustitutos alimenticios como el

maíz y la casava, desde el inicio del siglo XVI buscaron establecer su cultivo en América. Fracasaron en las Antillas, donde las condiciones para su producción no eran adecuadas, pero en México

(1520), Guatemala (1527) y Perú (1535), si lograron su adaptación. El cultivo se extendió luego a otras partes de la América española, como Quito, Popayán, Tunja (ca. 1540) en Nueva Granada, Chile, Mérida y

Zonas productoras. Para el siglo XVIII, las principales zonas productoras comprendían Nueva España, que abastecía a las Antillas y el Caribe; Guatemala; Quito y Nueva Granada; valles costeros e interandinos de Perú y el Alto Perú, que se autoabastecían mayormente y solo exportaban pequeñas cantidades; y Chile Argentina.

Para efectos del análisis del comercio por el Pacífico, interesan principalmente como zonas exportadoras Chile y Nueva España. Esta última era la principal productora. Humboldt estimaba su producción hacia 1800 en unas 140,000 toneladas al año.

Medidas. En México se utilizó la carga de 150 kilos y el tercio de 100 libras. En Chile se utilizó la fanega de 140 a 150 libras. La relación de conversión de trigo a harina por peso se estimó en 0.72.

Exportación. Chile fue sin duda, el principal exportador durante el período (Cuadro 1). De México se exportó casi solo al Caribe (Venezuela, Cuba).

La exportación de Chile a Perú durante el siglo XVIII se cuadruplicó hasta 1785, pero luego decayó, recuperándose en el período justo antes de la guerra de independencia, que de nuevo redujo, pero no eliminó ese comercio.

El rápido crecimiento de la población de California después de 1848, aumentó mucho la demanda por trigo, como se refleja en el aumento del volumen de exportación y en los precios en Chile a partir de 1848. (Cuadros 1 y 2)

Precios. Durante el siglo XVIII, el trigo bajó de precio hasta 1760, y luego le siguió un aumento fuerte hasta 1780. Las décadas de 1810-1820, con la guerra de independencia y las luchas posteriores, el precio sufrió un fuerte aumento. Otro aumento ocurrió al finalizar el período bajo análisis, como resultado de la demanda de trigo de

Trujillo en Venezuela, Comayagua y Gracias en Honduras, y Costa Rica (ca. 1570).

A diferencia del maíz y la yuca o casava, que formaban la base del "pan llevar" de la gran mayoría de la gente, incluyendo indígenas, mestizos y esclavos, que estaban distribuidos por casi todo el continente, el trigo se produjo sólo en ciertas localidades, muchas veces remotas de los centros poblados donde se concentraba la población consumidora. Por ello, fue un producto importante de comercio, que por su volumen se adoptó bien al comercio marítimo.

California.

Importancia en el comercio. A inicios del siglo XVIII, el trigo exportado de Chile puede estimarse en unos \$150,000 anuales. Para la década de 1780-90, este comercio había aumentado a unos \$520,000 anuales. Por el aumento en precio motivado por la guerra, hacia 1810 el valor de este comercio ascendería a unos \$ 590, 000 anuales. En la última década del período, 1840-50, el comercio de trigo y harina por el Pacífico, creció muy rápidamente en importancia, aunque los precios eran menores que en el pasado, subiendo de unos \$ 350,000 hacia 1845 a cerca de \$ 1,150,000 para 1850. El trigo fue entonces uno de los más importantes productos del comercio marítimo por el Pacífico.

Un aspecto interesante del comercio marítimo del trigo en el Pacífico, es que estimuló el desarrollo de una marina mercante local en Chile. Inició en Concepción, donde en la década de 1770, los comerciantes adquirieron barcos para transportar parte del trigo. Hacia 1790 los barcos de estos comerciantes locales ya transportaban la totalidad del trigo de exportación de Concepción.

Cuadro 1. Exportación de trigo en toneladas Métricas anuales

Período	Nueva España	Chile (Santiago y Concepción)
1694		728
1699		2993
1725-26		4515
1734		5525
1744		8625
1749		8210
1750-52		8501
1755-57	115	9270e
1764		8246
1776		9911
1782-83		9100e
1785-89	10	14888
1790-99	83	n.d.
1795		5300e
1801-04	1443	6600e
1805-06	178	n.d.
1807-09	1120	12496
1810-12	572	n.d.

1826-28	163	n.d.
1844-48		13763
1849-50		40230

Cuadro 2. Precios del trigo y la harina

Período	Chile Trigo en Reales/ fanega de 150 lb.	Chile Harina en reales/ fanega de 150 lb.	México Trigo en pesos por tercio de 100 lb.
1690-99	26	22.5	
1700-09	28	28.0	
1710-19	28	27.2	
1720-29		29.0	
1730-39		22.6	
1740-49	16	19.7	
1750-59	7 a 16	19.1	
1760-69		18.0	
1770-79	14	20.7	
1780-89	19e	28.2	
1790-99		22.7	
1800-09		24.5	16.7
1810-19		38.0	20.3
1820-29		51.0	10.8
1842-43	18	26.7	
1847-48	23	25.1	
1849-50	23	31.2	
1851-54	41	41.3	

Fuente: Carmagnani, Larrain y Véliz para Chile. Arcila para México.

Referencias.

1. Arcilia, E. (1975). Comercio entre México y Venezuela en los siglos XVII y XVIII.
2. Baquijano, J. (1791/1963) "Disertación histórica y política sobre el comercio del reino de Perú" en Mercurio Peruano, 1.
3. Cariola, C y Sunkel, O. (1990) Un siglo de historia económica de Chile: 1830-1930.
4. Carmagnani, M. (1973) Les mécanismes de la vie économique dans une société coloniale: Le Chili (1680-1830).
5. Frank, A.G. (1971) Capitalism and Underdevelopment in Latin America.
6. Humboldt, A. (1822/1991) Ensayo Político sobre el Reino de la Nueva España.
7. Larrain, J. (1992) 'Productos y precios: El caso chileno en los siglos XVII y XVIII', en Johnson y Tandeter, Economías coloniales: Precios y salanos en América Latina, siglo XVIII.
8. Lerdo de Tejada, M. (1853/1967) Comercio Exterior de México.
9. Patiño, V. M. (1967) Plantas Cultivadas y Animales Domesticados en América Equinoccial, Tomo III.

10. Veliz,C. (1961) Historia de la marina mercante de Chile.

AZUCAR, MIEL, PANELA, DULCE, CHANCACA

El azúcar era un alimento básico, que los españoles conocían desde la época de la conquista árabe de la península Ibérica. Su cultivo se extendió en el siglo XV a las Islas Canarias, de donde fue llevado a América. En la época colonial el cultivo de la caña de azúcar y la producción de miel, panela, azúcar y aguardiente de extendieron por toda América.

ampliamente en toda la región, pero en la mayoría se le utilizó para autoconsumo local. Fue Brasil el productor principal para el mercado mundial en el siglo XVII y las Antillas en el siglo XVIII, y durante el siglo XIX, el gran exportador fue Cuba. En todos los casos, la industria azucarera se expandió amparada al uso de mano de obra esclava. En el continente, Nueva España en el breve período 1800-10, fue exportador importante a España.

En la vertiente del Pacífico de América, las principales zonas productoras y exportadoras fueron: Lamabayequé y otros valles de la costa norte del Perú, principal abastecedor para Chile, Quito y Panamá desde el siglo XVII hasta la independencia, cuando la guerra hizo que muchos de los antiguos esclavos se enrolaran en los ejércitos de ambos bandos, bajando la producción. Centroamérica, que generó excedentes de Costa Rica para Panamá en forma ocasional entre 1790 y 1820; éste mismo país y El Salvador y Guatemala exportaron a Chile y Perú en las décadas de 1830-1840; y El Salvador exportó a California en la década de 1850-60. Finalmente, Guayaquil fue exportador de azúcar y aguardiente en la década de 1830.

Proceso productivo. La caña de azúcar era molida en trapiches, cuya tecnología no cambió sustancialmente entre los siglos XVII y XVIII. El jugo de la caña era puesto a hervir en calderos de cobre y se agregaba lejía para obtener un caldo más limpio o sea la miel. Se continuaba con el proceso, calentando esta en calderos hasta llegar a su punto (habían maestros azucareros para definirlo). Se vertía en vasos de barro donde era lavada y dejada a purgar varios días, hasta quedar el azúcar. El producto era luego tratado para darle blancura y era por lo general empacado en cajas de madera si se iba a exportar. Cuando el proceso sólo se

Zonas de producción principales. La producción de caña de azúcar se difundió

llevaba hasta que la miel comenzaba a solidificarse, la panela o azúcar cruda se empacaba en atados y se le vendía por cargas. A veces la miel quedaba en estado semilíquido y se le vendía en botijas. La mayoría del azúcar comercializado en la región del Pacífico fue como panela y miel.

Exportación. El comercio del azúcar durante el período 1700-1850 por el Pacífico, fue principalmente de exportación de Perú a Chile. El volumen y valor del comercio se resume en los cuadros 1 y 2.

Precios. En el Cuadro 3 se presentan precios para los dos productos más importantes del intercambio: azúcar y miel. Durante el siglo XVIII, existió una tendencia a disminuir el precio del azúcar hasta las décadas de 1770-80, y al menos en el caso de Chile, ese precio se estabilizó y volvió a ascender, aunque no a los niveles de principios del siglo XVIII.

En el caso de la miel, que fue un producto que poco a poco perdió importancia, los precios no muestran una clara tendencia, aunque son más bajos a fines del período.

Cuadro 1. Valor de la exportación anual de azúcar por zonas exportadoras

Período	Exportación de Perú	Exportación de Centroamérica
1701-1704	\$ 135,000 **	
1785-1789	\$ 223,000	
1826	\$ 175,000	
1830-40	n.d.	\$ 15,000*

Fuentes: Moreyra, Baquijano, Bonilla, León.
*Sólo Costa Rica. ** \$ 120,000 en azúcar

Cuadro 2. Volúmenes exportados de azúcar

Período	Exportación de Perú
1701-1704	4,550 panes de azúcar y 1,640 botijas
1785-1789	82,300 arrobas
1826	50,000 arrobas

Se estima un pan de azúcar en 100 libras

Cuadro 3. Precios de azúcar y miel

Período	Santiago de Chile Azúcar en	Arequipa, Perú Azúcar en	Santiago, Chile, Miel en
1691-00	3.3		91.7
1701-10	2.1		70.0
1711-20	1.9		87.6
1721-30	1.9	2.0	n.d.
1731-40	1.6	1.5	n.d.
1741-50	n.d.	2.2	44.0
1751-60	1.4	1.9	54.0
1761-70	1.2	1.7	64.9
1771-80	1.3	1.0	61.9
1781-90	1.4	1.2	70.0
1791-00	1.6	1.1	75.2
1801-10	1.5	1.0	66.7
1811-20		1.0	

Fuentes: Larrain para Santiago, Brown para Arequipa.

Importancia para el comercio regional. El azúcar fue uno de los productos de mayor valor a inicios del período, y se mantuvo como producto importante en el comercio regional hasta la década de 1830. Posteriormente, su importancia se redujo.

Referencias.

1. Baquijano, J. (1791/1963) "Disertación histórica y política sobre el comercio del reino de Perú" en Mercurio Peruano, 1.
2. Bonilla, H. Gran Bretaña v el Perú 1826-1919: Informes de los cónsules británicos. I.
3. Brown, K. (1992) "Movimientos de precios en Arequipa, Perú en el siglo XVIII", en Johnson y Tandeter, Economías coloniales: Precios v salarios en América Latina Siglo XVIII.
4. Larrain, J. (1992) "Producto y precios. El caso chileno en los siglos XVII y XVIII", en Johnson, L. y Tandeter, Economías Coloniales. Precios y salarios en América Latina Siglo XVIII.
5. León, J. (1997) Evolución del comercio exterior v el transporte marítimo de Costa Rica. 1821-1900.
6. Patiño, V.M. (1967) Plantas Cultivadas y Animales Domesticados en América Equinoccial, Tomo III.

CACAO

Es la bebida estimulante producida de las semillas del árbol de cacao (Theobroma cacao). Utilizada por la población prehispánica, se convirtió uno de los principales productos del comercio americano a partir del siglo XVI, adquiriendo mucho auge durante el siglo XVIII.

Extracción. Los frutos maduros se abren y se extraen los granos de cacao que se secaban sobre cueros de vaca. Concluido el secado era enfardado en zurrone con unos

20 000 granos cada uno. La cosecha se realizaba dos veces al año, en junio y diciembre.

Zonas productoras. El cultivo del cacao en gran escala se extendió de la zona de Soconusco, en Chiapas, que fue la fuente principal de abastecimiento para Nueva España en los siglos XVI e inicios del XVII, a Costa Rica y Nicaragua en los siglos XVII y XVIII, a Venezuela en los siglos XVIII a XIX y a Ecuador a partir del siglo XVIII.

Mercados principales. Estos fueron el Virreinato de Nueva España y la propia España. Se consumió en todo el continente en menor escala, pues competía en los Virreinos del Perú y del Río de la Plata, con la yerba mate.

Para el siglo XVIII, el principal productor era Venezuela que abasteció el mercado tradicional de México y España. La producción de Costa Rica y Nicaragua considerada de mejor calidad, pero reducido volumen, también se dirigía a esos mercados. Durante el siglo XVIII la región de Guayaquil se convirtió en importante suplidor de México a través de Acapulco, y de Europa vía El Callao y Cabo de Hornos.

Volumenes comercializados. Por ser un producto de peso y volumen, su transporte fue principalmente hecho por mar. Incluso el cacao fue uno de los primeros productos transportados a granel, ya que los buques que cargaban cacao, en ocasiones se llenaban de granos sin utilizar los zurrone originales.

Las exportaciones estimadas por zona de producción y por época se indican en el Cuadro 1. La producción de Venezuela se exportaba por el Caribe y no entraba al circuito comercial del Pacífico. La poca producción de Nicaragua y Costa Rica, se exportaba por vía terrestre a Guatemala y de allí a México o España, o por vía del Río San Juan a Cartagena. La producción de Guayaquil dominó el comercio del Pacífico, e

incluso se consumió cacao de esa proveniencia en Centroamérica, para sustituirlo por el de producción local, cuya mejor calidad lo hacía tener mucha demanda en Nueva España.

dificulta, no solo por las diferencias de precios entre los sitios de producción y de consumo, y las diferencias de calidad según zona, sino además por el sistema utilizado de evaluación de precios para efectos aduanales, que subestimó el precio real.

Cuadro 1. Exportación de Cacao por zonas productoras y destinos principales

Exportado de:	Volúmen anual en fanegas	Volumen a N. España y Perú
Venezuela		
Siglo XVII	4,300	3,600
Siglo XVIII	38,500	14,700
Siglo XIX	n.d.	2,000
Guayaquil		
Siglo XVII	n.d.	n.d.
Siglo XVIII	30,400	10,400
Siglo XIX (1801-24)	11,500	7,500
Nicaragua		
Siglo XVII	n.d.	n.d.
Siglo XVIII	7,800*	n.d.
Siglo XIX	n.d.	n.d.
Costa Rica		
Siglo XVII	n.d.	n.d.
Siglo XVIII	280	n.d.

*Solo año 1776

Una aproximación al valor de comercio total del cacao, indicaría que su valor total anual fue al menos unos \$ 500,000 en la primera mitad del siglo XVIII y de cerca de \$ 1,200,000 en la segunda mitad. Este luego cayó a unos \$ 650,000 en las primeras décadas del siglo XIX. (Ver Cuadros 2 y 3)

Entre un tercio y la mitad de ese comercio total correspondió al cacao transportado por el Pacífico. El valor de dicho comercio fluctuaria entre \$150,000 a \$ 450,000 anuales, casi todo proveniente de Guayaquil, destinado a Perú (5,000 a 7,000 fanegas anuales), a México (18,000 a 23,000 fanegas anuales) y el resto a través de Callao para España, con pequeños envíos ocasionales de Nicaragua a México.

Precios. La demanda creciente significó un precio en aumento del cacao a partir de la segunda mitad del siglo XVIII. Sin embargo, los precios en los puertos de exportación americanos fueron muy inferiores (como 4 veces) a los de mercados de consumo (México y Cádiz). Así, entre 1700 y 1750, el precio del cacao en Caracas fluctuó entre \$9 y 17 por fanega, y promedió unos \$12 por fanega. De 1750 a 1780, ese precio fue en aumento con un promedio de \$ 14 por fanega. En comparación, en Cádiz el precio promedio fue de unos \$ 50 en 1792-95, y subió a \$ 102 en 1796-1800, para luego bajar a un promedio de \$ 73 en 1801-1810 y a \$ 60 en 1811-1820.

Los precios en otras zonas de producción como Costa Rica, fueron entre \$8 y \$10 por fanega durante el siglo XVIII, y fue aún más bajo el precio en Guayaquil.

Períodos de auge comercial e importancia del comercio por el Pacífico. La valoración del cacao en el comercio se

Cuadro 2. Exportación por período

Zona productora	Volúmen anual en fanegas	Valor anual aproximado en pesos
Venezuela		
1620-1650	1,200	n.d.
1651-1700	7,900	n.d.
1701-1750	25,300	303,600
1751-1800	51,500	721,000
1800-1820	22,800	285,000
Guayaquil		
1620-1700	14,000	n.d.
1700-1750	23,000e	138,000
1750-1780	30,000e	180,000

1780-1800	72,000	430,000
1800-1808	65,900	395,000
Nicaragua		
Costa Rica		
1765-1804	280	4,200

Cuadro 3. Precios de cacao

Zona productora	Precio en puerto Pesos por fanega	Precio en Cádiz en pesos por fanega
Venezuela		
1701-1710	13.2	
1711-1720	9.6	
1721-1730	11.7	
1731-1740	15.6	
1741-1749	9.9	
1752-1759	12.0	
1760-1767	13.9	
1768-1778	16.0	
1792-1800		75.7
1801-1810		72.6
1811-1820		60.1
Guayaquil		
1792-1800		61.0
1801-1810		58.8
1811-1820		26.9

Fuentes: Arcila y Cuenca.

Referencias.

1. Andrien, K.J. (1995) The Kingdom of Quito, 1690-1830.
2. Arcila, E. (1950) Comercio entre México y Venezuela en los siglos XVII y XVIII.
2. Archivo Nacional de Costa Rica, (1722) Documento G-197.
4. Brenes, M.E. (1 978) "Matina. Bastión del contrabando en Costa Rica", Anuario de Estudios Centroamericanos, 4.
5. Cuenca, E.J. (1 992) "Los mercados de las exportaciones latinoamericanas, 1790-1820", en Johnson & Tandeter (comp), Economías coloniales: Precios y salarios en América Latina.
6. Erneholm, E. (1948) Cacao Production in South America.
7. MacLeod, M.J. (1 973) Spanish Central America. A Socioeconomic History 1520-1720.
8. Patino, V.M. (1963) Plantas cultivadas y Animales Domésticos en América Equioccial, Tomo i.
9. Roses, C. (I 982) "El cacao en la economía colonial de Costa Rica". Mesoamérica, 4.
10. Zelaya, C. J. (1965) Nicaragua en sus primeros años de la vida independiente 1821-1825.

VINO Y AGUARDIENTE DE VINO, PISCO, BRANDY

El vino y sus destilados como el aguardiente de vino o brandy (coñac), fueron productos muy en demanda por la población española y criolla, acostumbrada a su consumo. El comercio peninsular español trató de controlar el suministro de estos productos, pero la gran demanda en América y la poca capacidad de distribuirlo desde España, llevó a que su producción se estableciera también en América desde el siglo XVI.

viñedos, llevando a un cultivo muy intenso que desplazó a otros productos. En menor escala, en el siglo XVIII también se comenzó a exportar de Chile por Concepción y Santiago. En otras partes de América se cultivó pero no llegó a desarrollarse en escala industrial como en Perú y Chile.

Producto comercializado. De los viñedos de Perú y más tarde de Chile, se obtenía principalmente en los siglos XVI y XVII, el vino y como subproductos, el aguardiente de vino, que era un destilado de aquel y pasas de uva.

El jugo de uvas exprimidas para vino era vaciado en grandes tinajas de barro cocido, con capacidad para unos 1,400 litros en promedio, donde se fermentaba y guardaba. Luego era transferido a botijas también de barro cocido, de un peso de 110 a 150 libras y conteniendo unos 80 a 120 litros las de Pisco, Nazca y Concepción. Las botijas de Moquegua y Tacna eran más pequeñas, de 57 libras de peso. Estas botijas, así como las tinajas, necesitaban ser impermeables, lo que se hacía con brea importada de Centroamérica

La destilación a partir de vinos no añejados, producía el aguardiente de uva, pisco o brandy. Este producto fue adquiriendo mayor demanda de manera que a finales del siglo XVIII, la exportación hacia el principal mercado, el Alto Perú, excedía al vino en proporción de más de 10 a 1. Hacia Centroamérica, la proporción entre aguardiente y vino exportado era cerca de 2 a 1.

Producción y exportación. La información disponible es escasa. En el transcurso del siglo XVIII, la producción de vino y aguardiente, especialmente este último, tomó auge. (Ver Cuadro 1) Los datos allí contenidos, referidos a El Callao dan una aproximación sobre la evolución del comercio. Para 1826, la falta de peones en los viñedos se indicó había reducido sensiblemente la producción. Para esa

La Corona eventualmente prohibió el cultivo, excepto en Perú, pero estableció toda clase de medidas para evitar que de ese Virreinato se abasteciera al resto de América.

La demanda por vino, tuvo su origen tanto en el consumo corriente y en el uso religioso. Los centros urbanos y mineros, donde se concentraba la población española, fueron los principales mercados. No fue un producto de uso corriente entre el resto de la población.

Zonas productoras. Introducido a Perú en 1551, se extendió a los valles costeros de Nazca, Chíncha, Ica, Cañete, Camaná, Vitor en Arequipa, Moquegua y Arica. Estos valles mostraron condiciones de suelo y clima muy favorables al establecimiento de

fecha la mayor parte de la producción peruana se destinaba al consumo interno y la exportación era sólo dirigida a Guayaquil. En el caso de Chile, la producción de vino fue incrementando de manera continua aunque lenta entre finales del siglo XVIII y las primeras décadas del XIX.

Precios. La tendencia del precio del vino fue al alza, después de 1780. (Ver cuadros 2 y 3)

Cuadro 1. Exportación anual de vino y Aguardiente por Callao (botijas y pesos)

Período	Volúmen	Valor
1701-1704	20,900	357,600e
Aguardiente	12,000	144,000e
Vino	8,900	213,600e
1785-1789	77,750	1,010,400
Aguardiente	68,250	921,300
Vino	9,500	89,100
1826 total	16,000	100,000
1830 total	30,000	n.d.

Fuentes: Moreyra, 1701-04; Baquijano, 1785-89; Bonilla, 1826-30.

Cuadro 2. Precios en el comercio regional de vino y aguardiente \$ por botija

Período	Vino	Aguardiente
1785-89	10 a 11	13 a 20
1797	38 a 40	32 a 34

Cuadro 3. Precio del vino en Chile y Arequipa

Período	Chile \$ por qq	Arequipa \$ por botija
1700-1710	13.4	n.d.
1711-1720	13.9	n.d.
1721-1730	14.9	2.6
1731-1740	15.4	2.5
1741-1750	n.d.	2.8
1751-1760	8.8	3.2
1761-1770	8.2	3.6
1771-1780	8.1	n.d.
1781-1790	10.7	5.0
1791-1800	11.2	4.6
1801-1810	11.4	n.d.
1811-1820	n.d.	4.1

Referencias.

1. Baquijano, J. (1791) "Disertación Histórica y Política sobre el comercio del reino de Perú",

Mercurio Peruano 1.

2. Brown, K. (1992) "Movimientos de precios en Arequipa, Perú, en el siglo XVIII", en Johnson y Tandeter (comp), Economías Coloniales: Precios y salarios en América Latina, siglo XVIII

3. Bonilla, M. (1975) Informes de los Consules Británicos. Vol 1.

4. Larrain, J. (1992) "Producto y Precios. El Caso Chileno en los siglos XVII y XVIII", en Johnson y Tandeter (com), Economías Coloniales: Precios y salarios en América Latina, siglo XVIII

5. Moreyra, M. (1994) Estudios Históricos.

6. Patiño, V.M. (1969) Plantas cultivadas y animales domésticos en América Equinoccial. Tomo IV. Plantas Introducidas.

7. Rice, P. (1995) "Wine and local catholicism in Colonial Moquegua, Peru", Colonial Latin American Historical Review. 4.

CAFE

El café fue un producto cuyo consumo fue en rápido aumento en Europa a partir del Siglo XVII, cuando aparecieron las primeras "casas de café", sitios que por lo general se convirtieron en importantes puntos para hacer negocios y discutir política. La oferta del café, provista por los turcos y venecianos inicialmente, y por holandeses en las Indias Orientales a partir del siglo XVII, comenzó a producirse en América a inicios del siglo XVIII, primero en las Antillas francesas y

Cuadro 1. Exportación de café: Costa Rica

Período	Volúmen en quintales	Valor en Pesos
1833-1840	5,200	30,000
1841-1850	54,500	410,000

Importancia para el comercio. El comercio entre 1830 y 1840, a través de Chile, colocó al café como producto importante de intercambio regional en el período.

Referencias.

1. International Institute of Agriculture (1947) The World's Coffee.
2. León, J. (1997) Evolución del comercio exterior y del transporte marítimo de Costa Rica 1821-1900.

BALSAMO, BALSAMO DEL PERU, BALSAMO NEGRO

holandesas y luego en las inglesas. En América española, el cultivo de café comenzó después de 1750.

Zonas productoras. Hacia 1790 el consumo total de Europa era de unos 1.2 millones de quintales. Casi 3/4 partes provenía de Saint Domingue o Haití. En Nueva España, se sembró en Veracruz y en Michoacán a finales del siglo XVIII. Venezuela fue el principal productor de la América española. Exportó café a partir de 1784, alcanzando entre 1793 y 1796 13,300 quintales por año. En 1830, era su primer producto de exportación.

En el siglo XVIII por el Pacífico, se exportó café de Guayaquil en el orden de 50 quintales por año entre 1784 y 1788. En Perú hubo alguna producción en el valle de Chanchamayo, pero no fue exportada.

La exportación de café en escala comercial en la región, se inició a partir de 1832 en Costa Rica. Primero se exportó usando a Valparaiso como puerto intermediario y luego se exportó directo a Londres. Este país fue durante el período de análisis, el único exportador de café significativo por el Pacífico y su crecimiento fue rápido.

Producto de uso medicinal como antiséptico y estimulante, de uso religioso y de uso cosmético, fue exportado a Europa desde el siglo XVI. El nombre "bálsamo del Perú" creaba confusión al indicar que provenía de ese país de Sur América, cuando en realidad el bálsamo tenía su origen en la costa media de El Salvador. Esa zona, al este del puerto de Acajutla, cerca de las aldeas de Tonlá y Guayamoco, se encontraban extensiones cubiertas por el Arbol de bálsamo (Myroxylon

balsamum), la fuente de este producto. Esta zona se conoció como "la costa del bálsamo".

Hacia 1560 se inició la recolección y durante el resto del siglo XVI fue uno de los principales productos de exportación de Guatemala. En años posteriores decayó el volúmen, pero las exportaciones continuaron hasta las primeras décadas del siglo XIX.

Extracción. En los arboles de bálsamo se hacían incisiones en la corteza, para recolectar la resina. Para facilitar la extracción de esa sustancia, cuando aumentó la demanda, se optó por generar calor alrededor de los arboles, haciendo pequeñas fogatas. Este sistema llevó en muchos casos a la destrucción del árbol. Incluso al no poder atender la demanda con este sistema de producción, se procedió a cortar ramas de los arboles y a hervirlos para producir aceite. Los procedimientos de extraer bálsamo por medio de calor, producían el llamado "bálsamo negro" de calidad inferior. Al ser un árbol de lento crecimiento, estos procedimientos llevaron a una eventual caída en la producción.

Exportación. A partir de datos las exportaciones, es posible reconstruir el comercio durante el siglo XVIII. Se utilizaban como unidades las botijas castellanas (101 lb) y las botijuelas de unas 20 a 25 libras de capacidad. También se utilizó el "tercio" que lo formaban dos botijas.

Las exportaciones principales se realizaron de Guatemala a España durante los siglos XVIII y XIX, y fluctuaron entre 13 y 300 botijas, con un promedio (para los años registrados) de unas 110 botijas por año. (Cuadro 1) Este volúmen de producto a los precios vigentes representaría exportaciones de unos \$ 3,000 anuales. Por el Pacífico, se reportaron exportaciones destinadas al Perú a finales del siglo XVIII e inicios del XIX. Hacia 1825-1830 se estimó la exportación en unos \$ 1,000 por año pero esta luego aumentó hasta unos \$ 3,000 sólo hacia Gran Bretaña en un auge que duró hasta al menos 1850.

Precios. Los precios variaron poco durante todo el período (Cuadro 2).

Cuadro 1. Exportación de Bálsamo (en libras)

Período	Directo de Guatemala a España	A Gran Bretaña por el Pacífico
1716	3,030	
1724	2,929	
1728	3,330	
1742	20,600	
1750-1759	13,130	
1760-1769	7,270	
1770-1778	606	
1792-1796		(*)
1808-1817		(*)
1823-1829		696
1830-1839		3,609
1840-1849		2,400
1850-1851		12,080

(*) Pequeñas cantidades

Fuentes: Acuña, León.

Cuadro 2. Precios de Bálsamo

Período	Pesos por botija de 110 lb.	Reales por libra
1716	\$ 20 a 38	3
1777	25	2
1825		3*
1830		3.1*
1840		3.1*
1851		3.1*

Fuentes: Acuña, Naylor para precios de importación a Gran Bretaña.

Referencias.

1. Acuña, V.H. (n.p.) Datos de los registros de navíos del Archivo General de Indias.
2. León, J. (n.p.). 'Base de Datos 1. Movimiento Marítimo anual por la costa del Pacífico de Centroamérica 1700-1821". n.p.
3. MacLeod, M.J. (1973) Spanish Central America. A Socio economic History 1520-1720.
5. Monterey, F.J. (1996) Historia de El Salvador, Tomo 1.
6. Naylor, R.A. (1988). Influencia británica en el comercio centroamericano durante las primeras décadas de la independencia (1821-1850)
7. Patiño, V.M. (1967-68) Plantas Cultivadas y animales Domésticos en América Equinoccial, Tomo III.

QUINA, CASCARILLA CASCARILLA DE LOJA

Este ha sido uno de los productos medicinales de origen americano más eficaces y útiles para la humanidad, ya que permitió combatir la malaria y su sintoma más corriente, las "tercianas", que tanto agobiaron a pobladores de las zonas tropicales y subtropicales.

La quina (Cinchona spp.), es un árbol de las zonas de mediana altura de los Andes, en cuya corteza se encuentra una sustancia, quinina, con propiedades antimaláricas.

Usos. La utilidad de la quinina como antimalárico aparentemente se conoció en Perú en las primeras décadas del siglo XVII, empleándose a partir de 1635 y

comenzando hacia 1645 su exportación a Europa, donde existía una gran necesidad de combatir malaria, endémica en las costas del Mediterráneo. Fue en el siglo XVIII, después de que se describieron más ampliamente sus propiedades, que aumentó la demanda.

Además de otras propiedades medicinales que se han encontrado a sus alcaloides, la quina se reportó fue utilizada como tinte en el siglo XVIII.

Zonas de producción. En los siglos XVIII e inicios del XIX, las zonas productoras fueron la región de Loja y Cuenca en los andes ecuatorianos, Cajamarca, Huanuco y Tarma en Perú, las Yungas de los andes bolivianos y el Alto Caqueta en Nueva Granada. La mayoría de la producción salió a través de puertos peruanos.

Al extraerse inicialmente de Loja, se dió a conocer como "Cascarilla de Loja". En esta zona, el mayor auge de producción se dió entre 1750 y 1770, pero luego decayó y se abrieron nuevas zonas como la zona de Yungas en Bolivia, después de 1780.

Extracción. El proceso es destructivo de los árboles, debido a que la corteza se corta sólo del tronco de estos, sea en pie o derribados. La corteza era luego secada al sol por varios días, y en esa forma podía ser guardada por mucho tiempo. La cascarilla se empacaba en cajones de madera de una capacidad de 6 a 10 arrobas cada uno.

Tipos. Se distinguían cuatro calidades: anaranjada, colorada, amarilla y blanca.

Exportación. La producción de Loja, Cuenca y Cajamarca era canalizada por los puertos de Piura y Guayaquil hacia El Callao, de donde era reexportada a España. En el periodo 1784-88, se exportó de la sierra ecuatoriana a través de Guayaquil, 5,600 arrobas en promedio anual, con dirección a Callao, sitio de donde era transbordado a barcos dirigidos a España.

De Paita a Callao se exportó un promedio anual de unas 6,000 arrobas en 1786-88.

Hacia fines del siglo XVIII la exportación representaba unos \$ 200,000 anuales (Cuadro 1). En cuanto al comercio intraregional, una pequeña cantidad se enviaba a Nueva España. En el siglo XIX, la mayoría se exportaba de Perú, en parte originada en el norte de ese país, pero crecientemente provenía de Bolivia. Su exportación llegó a su máximo en las décadas de 1860 a 1870.

Precios. Los precios muestran gran variabilidad desde la zona productora hasta Cádiz, según algunos datos al respecto presentados en el Cuadro 2.

Cuadro 1. Exportación anual de cascarilla
Por el puerto de Callao

Período	Volúmen en arrobas	Valor en Pesos
1786-1789	26,970	215,800
1790-1794	21,800	176,000
1802	35,700	285,000e
1824-1829	7,520e	148,000
1830-1839	9,710e	79,000
1840-1849	10,950e	89,000
1850-1859	19,160e	285,000
1875-1876	27,300	465,700

Fuente: Mazzeo, Humboldt, Bonilla

Cuadro 2. Precios de cascarilla

Período	Precio en Callao FOB \$/arroba	Precio en Cádiz CIF \$/arroba
1786-1794	8	
1802	n.d	50
1825	19.7	
1839-1840	8.1	
1854-1858	14.9	
1875-1876	17.1	

Fuentes: Mercurio, Humboldt, Bonilla.

Importancia para el comercio intraregional. El volúmen de quina comercializado entre los países del Pacífico fue insignificante respecto al comercio con España. Por ser un producto que fue acopiado en el puerto de Callao, significó sin embargo, carga importante para los barcos que hacían el cabotaje entre Guayaquil y Paita con Callao.

Referencias.

1. Bonilla, H. (1977) Los mecanismos de Control Económico.
2. Humboldt, A. von (1822/1991) Ensayo Político sobre el Reino de la Nueva España.
3. León, J. (1987) Botánica de los Cultivos Tropicales.
4. Mazzeo, C. (1994) El comercio libre en el Perú. las estrategias de un comerciante criollo José Antonio de Lavalle y Cortes 1777-1815.
5. Mercurio Peruano, Tomos Vill, Xii (1795/1966).
6. Patiño, V.M. (1967) Plantas Cultivadas y Animales Domesticados en América Equinoccial, Tomo III.

ZARZAPARRILLA

El producto es la raíz de un bejuco muy utilizada en medicvina entre los siglos XVI y XIX, como depurativo.

Zonas de producción. Veracruz en Nueva España, Guayas en Guayaquil, Venezuela y en Centroamérica en Trujillo, Verapaz y Costa Rica.

Exportación. El principal mercado fue el de España durante la colonia. Nueva España

1834-1835		249		584
1837-1847		122		*
1849-1850		450		33

Fuentes. N. España, Lerdo; Guatemala, Naylor y AGI; Belice, Naylor.

Comercio. El precio y valor de exportación de la zarzaparrilla disminuyó durante el siglo XIX (Cuadro 2). El comercio de Guatemala por el Pacífico fue reducido, siendo en promedio menor a \$ 1,000 por año de 1823 a 1850, enviándose la mayoría del producto por Belice.

Cuadro 2. Precio y valor de exportación en Nueva España y Guatemala: Pesos.

Período	Precio en Pesos/qq	Exportación N. España	Exportación Guatemala
1802-1804	14.9	62,700	1,700
1806-1812	10.3	16,000	n.d.
1816-1819	10.2	7,200	n.d.
1823-1829	8.4	7,000	3,900
1830-1839	6.0	n.d.	1,500
1840-1849	n.d.	n.d.	730

Referencias:

1. AGI. Documentos CRC 2599, 2601, 2602.
2. Humboldt, A. (1821/1991) Ensayo Político sobre el Reino de la Nueva España.
3. Lerdo de tejada, M. (1853/1967), Comercio exterior de México.
Naylor, R.A. (1988) Influencia británica en el comercio centroamericano durante las primeras décadas de la independencia (1821-1850).

suministró la mayoría del producto, entre finales del siglo XVIII e inicios del XIX (Cuadro 1). A partir de la primera década de 1800, descendió mucho en importancia, pero siguió en el comercio después de 1850.

Cuadro 1. Volúmen exportado en qq.

Período	Nueva España	Belice	Venezuela	Guatemala
1750-1760				83
1776-78				21
1793	134		70	n.d.
1802-1804	4,200			116
1806-1812	1,560			n.d.
1816-1819	710			n.d.
1823-1828	830	645		35